|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE ESTUDIANTE: | LUCIA CHINCHILLA LA ROTTA |
| CEDULA: | 1056801088 |
| EMAIL: | [lc8890@gmail.com](mailto:lc8890@gmail.com); [nlchinchillal@sanmateo.edu.co](mailto:nlchinchillal@sanmateo.edu.co); |
| FECHA: | 19/04/2019 |

De acuerdo a lo planteado por el docente a continuación.

De manera individual debe preparar un documento donde se dé respuesta a los cuestionamientos que se dan al realizar el ensayo o el artículo de investigación.

**¿Cuál es la definición de un proyecto de innovación social?**

Innovación es consolidar la participación de la propia comunidad y de los beneficiarios. Es un aporte al fortalecimiento de la ciudadanía y a la consolidación de la democracia, ya que no puede haber una democracia sin que los ciudadanos participen en los retos que deben enfrentar. Por otro lado, en su expresión más sencilla, es hacer cosas nuevas o hacer las mismas cosas que siempre hacemos, pero con nuevos procesos. Esto es lo que encontramos en todos los proyectos de innovación social que han sido premiados hasta el momento en el concurso.

La innovación social puede definirse como el desarrollo y la aplicación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales y crear nuevas relaciones sociales o colaboraciones. Representa nuevas respuestas a las demandas urgentes sociales, que afectan el proceso de las interacciones sociales. Está dirigido a la mejora del bienestar humano. Innovaciones sociales son innovaciones que son sociales tanto en sus fines y sus medios. Son innovaciones que no sólo son buenos para la sociedad, sino también mejoran la capacidad de los individuos para actuar. Se basan en la inventiva de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales, las empresas y los funcionarios y los servicios públicos. Ellos son una oportunidad tanto para el sector público y en los mercados, por lo que los productos y servicios satisfacen mejor las aspiraciones individuales y también colectivos.

**¿Para qué sirve la innovación social?**

* **Impacto y transformación social.** El objetivo de la innovación social debe ser resolver algún problema social. El término «social» engloba los retos medioambientales, éticos o económicos, o que englobe todas las dimensiones.
* **Colaboración intersectorial.** La innovación social no se produce de manera aislada. A menudo se dan espacios donde trabajan el sector privado, público y otros colectivos.
* **Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo.** Aunque se busque resolver problemas sociales, se hace también énfasis en la autosuficiencia y la orientación a resultados en la estrategia financiera.
* **Tipo de innovación**. En general, hay dos tipos: innovación abierta e innovación cerrada. La primera se basa en que los interesados son libres de copiar una idea y adaptarla. La segunda se basa en la propiedad intelectual, por la cual el conocimiento pertenece al autor. Suele ser más común el primer tipo.
* **Escalabilidad y replicabilidad.** En este mundo cada vez más global es importante que las innovaciones sociales puedan replicarse en otros lugares y escalarse. Además, la mayoría de los problemas ambientales y sociales son globales.

**¿La idea de negocio de un Pacho clasifica como innovación social? ¿Por qué?**

Si la llevamos desde el ámbito ambiental si se considera como una innovación social ya que se implementarían nuevos métodos para cuidar el medio ambiente del municipio.

**¿Qué se debe tener en cuenta para la elaboración de un proyecto de innovación social?**

 Para que una idea sea clasificada como innovación social, debe tener elementos como:

* **Dimensión medioambiental, económica, ética o cultural.** Debe darse la transversalidad de soluciones porque los problemas no sólo afectan a una dimensión, sino que salpican al resto y, por lo tanto, las soluciones deben tener en cuenta todos los aspectos. Así, puede aprovechar una oportunidad para establecer sinergias y cubrir una necesidad o solucionar un problema de manera más eficiente.
* **La innovación debe tener una visión sostenible a largo plazo.** Es decir, los problemas a los que nos enfrentamos no han surgido de un día para otro, y la solución no va a tener efecto inmediato en el corto plazo, sino que deben introducirse cambios paulatinamente con el objetivo de erradicar el problema en el largo plazo y de manera sostenible en el espacio y tiempo.
* **La solución debe ser escalable y replicable.** Vivimos en un mundo globalizado y conectado, por lo que cualquier tipo de alternativa que se proponga debe poder ser imitada en otra parte del mundo y extender las buenas prácticas rápidamente.
* No importa si la innovación social proviene del sector público o privado, siempre y cuando se cree valor para la sociedad.
* Para fomentar la innovación social, hay que impulsar la asunción de riesgos, curiosidad, creatividad, concienciación de la problemática social y el espíritu emprendedor (aunque no se debe confundir con el concepto de emprendimiento social).

El documento debe estar identificado con su nombre y el nombre de la actividad realizada y adjuntarlo a la plataforma